

Fundación Posadas reafirma su compromiso con la comunidad y los sectores más vulnerables

Ciudad de México, 4 de diciembre, 2018.- Por segundo año consecutivo, Posadas, la operadora hotelera y de servicios líder en México, llevó a cabo con éxito su programa de voluntariado 2018, una iniciativa cuyo objetivo es convocar al mayor número de colaboradores, y a sus familias, a participar en beneficio de comunidades vulnerables en todas las localidades en las que tiene presencia la compañía.

Los colaboradores de 142 hoteles de las marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Exploreal, Fiesta Inn, one y Gamma, así como del corporativo de Posadas, y subempresas como Konexo y Conectum, realizaron 517 horas de voluntariado en 30 estados de la República. En total, el programa contó con la participación activa de 3,377 voluntarios, 31% más colaboradores que el año anterior; lo que se traduce en 14,692 beneficiados de 135 instituciones, ayuda que se incrementó en un 53% en comparación con el 2017.

El programa de voluntariado de Fundación Posadas se llevó a cabo durante septiembre y octubre del presente año, y comprendió una serie de actividades tales como: limpieza, mantenimiento y mejora de instalaciones en distintas comunidades; clases de regularización; desempeño de actividades culturales y recreativas; donaciones de alimentos, blancos y ropa a niños con discapacidad, adultos mayores en asilos, pacientes en hospitales y familias de escasos recursos o en situación de calle.

“Para Posadas es sumamente importante devolver un poco de lo que nuestra comunidad nos ha dado y fomentar entre nuestros colaboradores la cultura del voluntariado. Estamos orgullosos de cada uno de los voluntarios que hicieron de este programa un éxito, reafirmando, una vez más, la misión de Fundación Posadas y la unión de la gran familia Posadas”, afirmó Miriam Jacaman Cánovas, Gerente de Fundación Posadas.

Fundada en 2005, tras los desastres ocasionados por el huracán Wilma en el Caribe Mexicano, Fundación Posadas, bajo la dirección de Alejandro Vázquez Enríquez, tiene como objetivo desarrollar programas altruistas que generen cambios en México y apoyen temas referentes a la salud, educación y necesidades especiales en los estados donde operan los hoteles de Posadas.

Posadas es una empresa socialmente responsable, reconocida con el Distintivo ESR® 2018 por su compromiso con el desarrollo sustentable, entre otros destacados reconocimientos. Además, Fundación Posadas se coloca entre las 30 fundaciones más importantes de México gracias a sus actividades filantrópicas y de servicio a la comunidad.

Entre los distintivos que enaltecen a la compañía, en 2017 todos los hoteles operados por Posadas recibieron el reconocimiento internacional, Green Key, distintivo que reconoce prácticas

POSADAS®



sustentables en establecimientos turísticos; además de ostentar la condecoración, *Great Place to Work*® 2018, por ser una de las 5 mejores empresas para trabajar en México.

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 170 hoteles y más de 27,000 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, GAMMA y one. Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad más importante de México, así como sus clubes vacacionales a largo plazo: Live Aqua Residence Club, Fiesta Americana Vacation Club, Re_set y Kívac, un plan de prepago de viajes. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para más información, visite: www.posadas.com