

## El hotel IOH Mérida Mid Center celebra su inauguración

- La marca IOH celebra su inauguración, en compañía del gobernador del estado de Yucatán, Mauricio Vila; José Carlos Azcárraga, Director general de Posadas y las marcas, Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Exploreal, IOH, Fiesta Inn, Gamma y one; Lic. Mario Martínez Laviada, oficial mayor del ayuntamiento de Mérida; Lic. Beatriz Gomory Correa, Representante del Consejo Coordinar Empresarial y de la Cámara de la Industria de la Transformación Delegación Yucatán; Lic. Raúl Paz Noriega, Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico; Lic. José Antonio Loret de Mola, propietario de IOH Mérida Mid Center; Adrián Correa, Director de las marcas IOH, Fiesta Inn Gamma y one y Lic. Montserrat del Castillo, Gerente General del Hotel IOH Mérida Mid Center.
- Con 136 habitaciones y una ubicación privilegiada en Prolongación Paseo Montejo, IOH se posiciona como la opción más innovadora en el destino.

**Ciudad de México, 05 de diciembre del 2022.-** IOH, el concepto de hoteles freestyle y multipropósito, celebró la inauguración oficial de su primer hotel, IOH Mérida Mid Center. El evento fue encabezado por **Mauricio Vila**, Gobernador del estado de Yucatán; **José Carlos Azcárraga**, Director General de Posadas y las marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Exploreal, IOH, Fiesta Inn, Gamma y one; **Lic. Mario Martínez Laviada**, oficial mayor del ayuntamiento de Mérida; **Lic. Beatriz Gomory Correa**, Representante del Consejo Coordinar Empresarial y de la Cámara de la Industria de la Transformación Delegación Yucatán; **Lic. Raúl Paz Noriega**, Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico; **Lic. José Antonio Loret de Mola**, propietario de IOH Mérida Mid Center; **Adrián Correa**, Director de las marcas IOH, Fiesta Inn Gamma y one y **Lic. Montserrat del Castillo**, Gerente General del Hotel IOH Mérida Mid Center.

Tras abrir sus puertas al público en abril del presente año, el pasado 1° de diciembre, el hotel celebró su inauguración oficial en compañía de grandes aliados y amigos de la marca. A través de este complejo turístico, la marca IOH busca adaptarse a los distintos perfiles de viajeros y a cada una de sus necesidades, ya sean viajes de negocios, *leisure*, de placer o grupales.

*"IOH Mérida Mid Center, representa para nosotros una evolución importante marcando un antes y un después en la hotelería mexicana. Incursionamos como una nueva marca que se adapta a todos los tipos de viajeros con el objetivo de responder a sus necesidades. Nuestro primer hotel representa el compromiso que tenemos para seguir impulsando el turismo en nuestro país, generando nuevos empleos y también estancias multipropósitos para todos los turistas nacionales e internacionales."* Mencionó José Carlos Azcárraga, Director General de Posadas y las marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Exploreal, IOH, Fiesta Inn, Gamma y one.

IOH Mérida Mid Center se coloca a la vanguardia en la industria hotelera, ofreciendo experiencias *freestyle* a sus huéspedes, con espacios que se fusionan para brindar momentos interactivos. Su innovación tecnológica se adapta a la nueva era digital del turismo, con experiencias *contactless* y tecnológicas desde la llegada, brindando mayor comodidad y facilidad durante la estancia; como el *check-in* digital, que en tan solo 2 minutos simplifica el proceso de entrada, aumentando la productividad en la recepción.

El Gobernador del estado de Yucatán, Mauricio Vila, destacó durante la ceremonia de celebración que *"Mérida es un destino que tiene mucho por ofrecer a todos sus visitantes, de la mano con*



FREESTYLE HOTELS

*nuestros aliados de la inversión privada, nos convertimos en un atractivo turístico que es referencia de nuestro país a nivel internacional."*

Mérida es un destino que ha mostrado un crecimiento acelerado y una evolución importante, gracias a los avances tecnológicos, su amplia oferta turística, las inversiones, su alta calidad de vida, así como la seguridad, tranquilidad y plusvalía del estado, convirtiéndose en un destino imperdible y en un producto turístico prometedor.

Para 2025, IOH tiene el objetivo de incorporar un total de 12 hoteles, con un rango de 130 a 180 habitaciones, en destinos y plazas estratégicas de la república como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tijuana y varios prospectos más.

\*\*\*

**Acercas de IOH:** Un concepto de hoteles freestyle para viajeros que desean mantenerse conectados, que ofrece experiencias multipropósito sin importar el motivo del viaje: trabajo, descanso o diversión. Es una marca auténtica y sin complicaciones que brinda momentos integrales, inspiracionales e inolvidables. Para más información, visite: [www.ioh-hoteles.com](http://www.ioh-hoteles.com).