

Posadas y AVASA | Hertz se alían para armar el viaje en carretera perfecto

- Como parte de esta alianza, ambas compañías ofrecerán beneficios especiales y promociones exclusivas.
- La sinergia también contempla presencia de marca en oficinas de AVASA | Hertz y hoteles Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Exploreal, Fiesta Inn, Gamma y one.

Ciudad de México, a 22 de marzo de 2021.- Posadas, la operadora hotelera líder en México, y AVASA | Hertz, la arrendadora de vehículos más grande del país, han formado una importante alianza estratégica, con el objetivo de ofrecer una opción integral que atienda las nuevas tendencias y necesidades de viaje que surgieron a partir de la nueva normalidad. A través de esta sinergia y de forma permanente, ambas compañías ofrecerán a sus clientes beneficios especiales en hospedaje y rentas de vehículos, además de promociones exclusivas.

Entre otros cambios en el comportamiento de los viajeros, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señala a los *road trips* o viajes en carretera como una de las elecciones populares de viaje en la nueva normalidad. Para satisfacer esta tendencia e impulsar el turismo en destinos carreteros como los Pueblos Mágicos, ahora los huéspedes de los más de 180 hoteles de las marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Exploreal, Fiesta Inn, Gamma y one, recibirán beneficios y promociones especiales al rentar un vehículo en las más de 150 oficinas de AVASA | Hertz en México distribuidas en 54 ciudades y 51 aeropuertos del país, y viceversa.

“Cómo líderes de la industria hotelera, en Posadas constantemente analizamos las tendencias turísticas y escuchamos a nuestros huéspedes para ofrecerles las mejores experiencias de viaje, que se ajusten a sus expectativas y necesidades; para lograrlo, buscamos sinergias estratégicas que nos permitan ofrecerles productos integrales y atractivos. La alianza que celebramos hoy con AVASA | Hertz es prueba tangible de esto, así como de la revolución y entrega de experiencias 360 que desarrollamos para beneficio de nuestros clientes”, comentó Enrique Calderón, Vicepresidente de Operación Hotelera en Posadas.

Como parte de esta alianza, los canales de reservación de ambas compañías invitarán a sus clientes a reservar vehículos u hospedaje, según sea el caso, con tarifas especiales. De esta manera, el equipo de *call center* de Posadas ofrecerá transmitirlos al de AVASA | Hertz al finalizar la llamada, para realizar sus rentas con tarifa especial, y viceversa; así mismo, al terminar de reservar en los sitios web correspondientes, la confirmación incluirá un banner hipervinculado a un portal con promociones únicas en estos servicios. Por otro lado, esta sinergia también contempla presencia de las marcas de hoteles de Posadas en todas las pantallas de AVASA | Hertz, incluyendo su *video wall* en Cancún y *tent cards* en sus oficinas, así como branding de AVASA | Hertz en los *front desk* de dichos inmuebles y su directorio digital, además de beneficios exclusivos para grupos y esfuerzos de promoción conjuntos.

Por su parte, Luciano Islas, *Head of Loyalty & Partnerships* en AVASA, añadió, *"La sinergia con Posadas, además de integral, está fundamentada sobre el bien común de nuestros clientes mutuos y potenciales, y ofrece una alta percepción del valor que genera. El momento de reservación del huésped entrará en un proceso virtuoso en el cual hará tangible los esfuerzos que ponemos a su disposición conjuntamente. De esta forma, apuntamos a una experiencia holística, que inclinará la balanza hacia nuestros canales."*

Sin duda esta alianza representa una gran oportunidad para armar el viaje en carretera perfecto y seguro, pues, con el objetivo de garantizar la salud de los huéspedes y colaboradores, los más de 180 hoteles de las marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, Gamma y one, han implementado los altos estándares y protocolos de VIAJA con Confianza, el programa prevención, higiene, limpieza y desinfección desarrollado en colaboración con 3M y bajo la asesoría de Centro Médico ABC. Mientras que AVASA | Hertz, por su parte, cuenta con estrictas medidas de sanitización en todas sus locaciones, que incluyen el cuidado de limpieza al entregar y recibir vehículos, así como acciones puntuales en sus oficinas y para sus clientes, entre otras.

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 180 hoteles y más de 27,500 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, Gamma y one. Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad en hospitalidad más importante de México, así como sus clubes vacacionales a largo plazo: Live Aqua Residence Club, Fiesta Americana Vacation Club, FAVC Access; un plan de descuentos exclusivos para hoteles nacionales e internacionales, y Kívac, un plan de prepago de viajes. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para más información, visite: www.posadas.com

Acerca de AVASA

AVASA es la compañía de renta de autos más grande e importante de México con más de 50 años de experiencia en el negocio de la renta de vehículos. Cuenta con más de 150 oficinas ubicadas en destinos de playa, ciudad y todos los aeropuertos comerciales en el territorio nacional. AVASA opera de manera exclusiva en México las marcas Hertz, Dollar, Thrifty y Firefly y el programa de recompensas Hertz Gold Plus Rewards que ha sido multipremiado a nivel mundial como el mejor programa de fidelización de una compañía de renta de vehículos.