

Curamoria Collection amplía su portafolio con el lanzamiento de Ilo Rojo San Miguel de Allende Curamoria Collection

San Miguel de Allende, GTO 8 de marzo 2021- Posadas, la operadora hotelera líder en México, amplía el portafolio de su marca "Curamoria Collection", al integrar al hotel Ilo Rojo San Miguel de Allende Curamoria Collection como parte de este concepto, en esta mágica ciudad colonial, combinando diseño, confort y las mejores vistas de este destino.

Ilo Rojo San Miguel de Allende Curamoria Collection, representa la esencia de la marca lanzada en 2020 que destaca las experiencias de autor al enaltecer hoteles boutique de 5 estrellas que ofrecen estancias únicas y muy íntimas; así como el gusto por lo extraordinario, transformando por completo el concepto de lujo con vivencias únicas y personalizadas.

Con una ubicación privilegiada, rodeado por teatros, galerías, bares, mercados y restaurantes, así como por terrazas espectaculares, Ilo Rojo San Miguel de Allende Curamoria Collection, cuenta con 30 habitaciones que integran el diseño y la magia de este destino con un descanso inigualable. Ofrece sala de juntas con WiFi y atención personalizada, alberca y su imperdible su bar terraza "Kiuma by Daruma", ideal para disfrutar los atardeceres del destino del momento.

Ilo Rojo San Miguel de Allende y Náay Tulum, las primeras aperturas de "Curamoria Collection", representan el compromiso de Posadas por continuar sus planes de expansión a través de su modelo de negocio.

Dicho modelo ofrece a los propietarios de hoteles 5 estrellas independientes la posibilidad de formar parte de Posadas a través de dos opciones innovadoras: la primera es a través de un esquema de operación y licencia, con la cual Posadas absorbe la operación de los hoteles. La segunda opción es el modelo de franquicia pura, a través del cual los dueños mantienen la operación y Posadas ofrece el respaldo de su marca. Ambos modelos aseguran un hospedaje de alta calidad, de la mano de conceptos hoteleros que conservan su identidad, para el deleite de huéspedes locales y extranjeros.

Ilo Rojo San Miguel de Allende Curamoria Collection se encuentra en el corazón del que ha sido coronado como el mejor destino de México y América Latina el último año por los premios "World's Best Awards" de la Revista Travel + Leisure y es el hotel ideal para disfrutar en armonía con el glamour y sofisticación de San Miguel de Allende.

Curamoria Collection contempla su expansión los próximos años incorporando 30 hoteles bajo este concepto en destinos como Oaxaca, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, entre otros.

Acerca de Curamoria Collection

Curamoria Collection es una colección de hoteles boutique de cinco estrellas que funcionan bajo un esquema de operación y licencia o modelo de franquicia. Una colección que enaltece y potencializa hoteles ya existentes a través de una experiencia enfocada a la autenticidad, para impulsar el deseo por experimentar el conocer más a través de múltiples opciones premium para vivir y mantener experiencias auténticas que enriquecen.

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 180 hoteles y más de 27,000 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, Gamma y one. Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad en hospitalidad más importante de México, así como sus clubes vacacionales a largo plazo: Live Aqua Residence Club, Fiesta Americana Vacation Club, Re_set un plan de descuentos exclusivos para hoteles nacionales e internacionales y Kívac, un plan de prepago de viajes. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para más información, visite: www.posadas.com.