

## **Por noveno año consecutivo, Posadas obtiene el distintivo Empresa Socialmente Responsable ESR®**

- *Posadas en el último año ha contribuido a acciones a favor de distintos grupos vulnerables por la pandemia contribuyendo con alojamiento a la comunidad médica y a mujeres víctimas de violencia.*

Posadas, la operadora hotelera líder en México, obtuvo recientemente y por noveno año consecutivo, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable ESR® 2021 que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE).

El Distintivo ESR® reconoce a las empresas que llevan a cabo acciones y programas en cuatro ejes fundamentales: ética empresarial, calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente, temas que Posadas ha incorporado desde hace varios años a su estrategia de negocio y consecuentemente a sus operaciones de la siguiente manera:

- **Ética empresarial:** Las operaciones de Posadas son conducidas con transparencia y legalidad, además de considerar como parte de su estrategia de negocio el compromiso con sus grupos de interés, de igual manera fomenta la cultura de la dignidad y los derechos humanos.
- **Calidad de vida en la empresa:** Posadas fomenta un ambiente inclusivo tanto al interior como al exterior, pues dentro de su plantilla de colaboradores cuenta con personas con capacidades diferentes, además en los hoteles Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, Gamma y one se ofrecen instalaciones para atender a huéspedes con necesidades especiales en movilidad. Como parte de este eje, se llevan a cabo programas de capacitación, desarrollo del personal, actividades culturales, sociales y deportivas para sus colaboradores, quienes son factor clave para la sustentabilidad del negocio.
- **Vinculación con la comunidad:** A través de Fundación Posadas y sus programas, se llevan a cabo iniciativas que buscan contribuir a mejorar la calidad de vida de personas en situaciones vulnerables, en los ámbitos de salud, educación, voluntariado y edificación de viviendas para damnificados por desastres naturales. Adicionalmente, Posadas, en alianza con más de 60 organizaciones, ha beneficiado a más de 4 millones de personas en condiciones críticas y forma parte del ranking de las 30 fundaciones más importantes de México.
- **Cuidado y preservación del medio ambiente:** El cuidado del medio ambiente es una parte fundamental de los pilares que conforman a Posadas, es por ello por lo que la compañía



tiene el firme propósito de minimizar el impacto ambiental y social que pueda generar en su entorno, así como lograr una mejora sustancial en su eficiencia operativa. Además, en este sentido, Posadas se rige bajo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en sus tres niveles principales; sostenibilidad ambiental, social y económica.

En este año de varios retos, sobre todo para la industria turística, Posadas ha continuado su compromiso con diversos sectores de la sociedad en apoyo por la pandemia de COVID-19, tal como proporcionar hospedaje gratuito a miembros de la comunidad médica y su alianza con UNICEF, la iniciativa Spotlight y autoridades de México abriendo las puertas de sus hoteles para dar alojamiento temporal y gratuito a las mujeres víctimas de violencia con sus hijas e hijos, en respuesta al aumento de la violencia familiar generado por el confinamiento.

Igualmente, en alianza con la Secretaría del Trabajo de Previsión Social (STPS) Posadas forma parte del programa “Jóvenes Construyendo el futuro” donde se otorgan espacios para 15 jóvenes aprendices en los hoteles Grand Fiesta Americana y Fiesta Americana para desarrollar experiencia laboral, impulsando la formación de nuevas generaciones en la industria turística.

#### **Acerca de Posadas**

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 180 hoteles y más de 27,500 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional y en República Dominicana. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, Gamma y one. Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad en hospitalidad más importante de México, así como sus clubes vacacionales a largo plazo: Live Aqua Residence Club, Fiesta Americana Vacation Club, FAVC Access; un plan de descuentos exclusivos para hoteles nacionales e internacionales, y Kívac, un plan de prepago de viajes. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para más información, visite: [www.posadas.com](http://www.posadas.com)