

POSADAS®

INFORME ANUAL
GRUPO POSADAS
2024

Informe sobre el desempeño de Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., en el ejercicio 2024,
presentado por el director general al consejo de administración y asamblea de accionistas.



José Carlos Azcárraga
Director General

Estimados consejeros y accionistas

En 2024, reafirmamos el liderazgo de Posadas en la industria, avanzamos en nuestros objetivos de sostenibilidad y sentamos las bases para un futuro prometedor.

La apertura de nuevos hoteles y proyectos reflejan nuestra visión de innovación, sostenibilidad y excelencia y nos marca el rumbo hacia un futuro lleno de oportunidades.

En 2024

Inauguramos
5 hoteles

Cerramos
el año con
201 hoteles

+30 mil
habitaciones
en 60 destinos

Destacan las aperturas de

Fiesta Inn Suites Silao Aeropuerto

Live Aqua Private Residences La Paz

Casa Lucila Hotel Boutique Mazatlán Curamoria Collection

Por otro lado, nuestra expansión y la incorporación de conceptos como **Fiesta Americana Funeeq en República Dominicana** son ejemplos de cómo continuamos creando experiencias únicas para nuestros huéspedes y valor para nuestros socios.

A DESTACAR

64%

Factor de ocupación promedio

4%

Crecimiento en RevPAR respecto a 2023

+10.5

Millones

Huéspedes atendidos durante el año

Fiesta Americana
Funeeq
PUNTA CANA

Mantuvimos nuestro liderazgo en todas las marcas

La penetración de la tarifa efectiva acumulada fue de:

131%
Resorts

126%
Upscale & Luxury

115%
Midscale & Economy

Posadas logró obtener un nivel de recomendación del cliente

Net Promoter Score (NPS) de 64 puntos,

20 puntos por encima de la media de la industria hotelera a nivel global (44).

Además, la tendencia del NPS de Posadas ha sido positiva:

al cierre de 2024, obtuvimos **un punto más** que en 2023, y en la medición

de febrero de 2024, alcanzamos el **NPS más alto en la historia de**

Posadas con un resultado de 66 puntos.

Gracias al esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores, continuamos con un desempeño positivo en el segmento de **RESORTS.**

76%
Factor de ocupación

2% de incremento en la
tarifa efectiva en pesos
en comparación con el año anterior

Este beneficio se dio principalmente por la depreciación en el tipo de cambio MXN / USD en el segundo semestre de 2024.

La tarifa efectiva en USD decreció 3%.



En la categoría de
**UPSCALE &
LUXURY**

Generamos **74%**
de los cuartos noche



a través de nuestros canales propios, y gracias a que la plataforma **Fiesta Americana Travelty**, sigue creciendo.

Crecimiento de
11% y 15%



En los segmentos individuales de negocios y mayoreo virtual, respectivamente.

La ocupación
fue de **62%**



Y la tarifa efectiva registró un crecimiento de **6%** en comparación con el año anterior.

En la categoría de
**MIDSCALE &
ECONOMY**

Se registró un incremento
en la **tarifa promedio de**

7%

Un incremento de **tarifa efectiva de**

4%

Una **generación de ingreso habitación
acumulada** en nuestros canales de

80%

Además, nuestra **utilidad de
operación** tuvo un incremento de

3% en comparación
con 2023.

Nuestros productos de lealtad generaron

2.3 millones
de cuartos noche

Manteniendo un **36%**
del total de la ocupación
de todo el sistema

ACCESS
FIESTA REWARDS

Access Fiesta Rewards cerró por arriba de **28 mil clientes** que hoy disfrutan de una membresía fácil de usar y con todos los beneficios que ofrece nuestro programa de lealtad.



FR
FIESTA
REWARDS

En tanto, Fiesta Rewards alcanzó los **500 mil socios activos**, reflejo de la lealtad y la preferencia de todos los viajeros de negocios por nuestras marcas y propiedades.



FR
FIESTA
REWARDS
INVITA

Fiesta Rewards Invita llevó a cabo más de **30 eventos en el año**, entre conciertos, obras de teatro, eventos deportivos, experiencias y dos viajes internacionales gracias a la tarjeta compartida Santander Fiesta Rewards.



the
FINE DINING
CLUB

Además, sumamos **The Fine Dining Club**, un nuevo beneficio exclusivo para nuestros socios que les da acceso a los mejores restaurantes de México.



Reafirmamos nuestro compromiso con las mejores prácticas en materia de sostenibilidad



El hotel **Live Aqua San Miguel de Allende**, ha obtenido la **Certificación LEED Oro®** bajo la versión 4.1 del sistema LEED O+M. Este reconocimiento, otorgado por el U.S. Green Building Council (USGBC), subraya el desempeño ambiental sobresaliente del hotel a lo largo de un año, reflejando su dedicación a la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Además, obtuvimos el distintivo **Hotel Hidro Sustentable**, entregado por la Fundación Helvex, en reconocimiento a sus prácticas sostenibles en el uso del agua.

Finalmente, recibimos el reconocimiento como **Mejor Cadena Hotelera de Latinoamérica Fiesta Americana Travelty Collection** por segundo año consecutivo y **Mejor Cadena Hotelera de México Fiesta Americana Travelty Collection** por **14° año consecutivo**.

Con una imagen renovada y una inversión superior a

600 millones de pesos,

abrimos nuevamente el hotel

Fiesta Americana Acapulco Villas.

La segunda fase se consolidará en el primer trimestre de 2025,

logrando la reactivación total de la cadena productiva y la generación de más de **750 empleos** en la entidad.

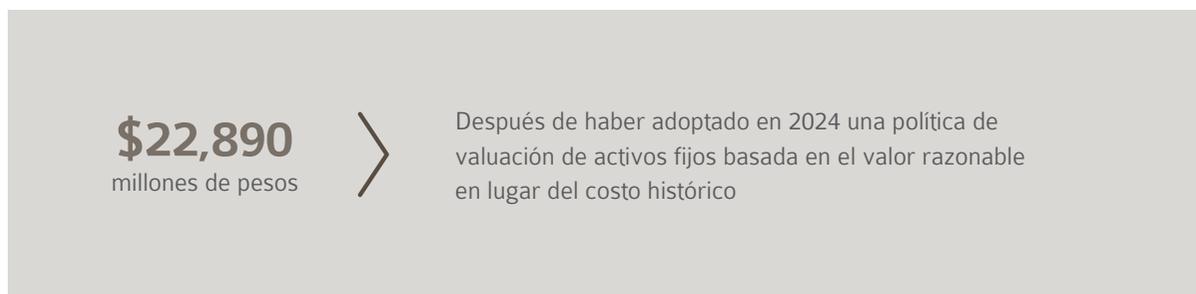
Los ingresos de la compañía al cierre del año fueron de



El saldo en caja al 31 de diciembre de 2024, fue de



Los activos totales sumaron



¹A partir del 2023, en el estado de resultados hemos agregado los ingresos y costos relacionados con publicidad y mercadotecnia (promoción y publicidad), servicios centralizados (nóminas de los comités ejecutivos de los hoteles y otros gastos recuperables, entre otros) que anteriormente se presentaban netos. Con este cambio, se dimensionan los ingresos del segmento de Administración de manera más atinada.

²El detalle de la situación financiera al cierre del ejercicio 2024 se presenta en los Estados Financieros adjuntos a este informe y muestra debidamente explicados y clasificados los resultados de la sociedad durante el ejercicio. Asimismo, presenta los cambios en la situación financiera durante éste y evidencia los cambios en las partidas que integran el patrimonio social en el ejercicio 2024. Las notas necesarias que completan y aclaran la información contenida en tales estados financieros también se ven detalladas en el Informe de los Auditores Independientes y estados financieros consolidados 2022, 2023 y 2024 de Grupo Posadas S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza S.C. (Deloitte).

En Posadas tenemos la convicción de que las
personas son primero



Un compromiso que mantenemos con nuestros colaboradores y sus familias a través de diversos programas centrados en el bienestar integral, el desarrollo de talento y una cultura de respeto e inclusión.

Este año, junto a Medallia, líder global en Experiencia del Cliente y del Empleado, lanzamos **ECO: Escuchando al Colaborador**, consolidándonos como referentes de buenas prácticas en la industria hotelera de América Latina.



FUNDACIÓN
POSADAS®

Nuestra Fundación continúa creciendo y apoyando a los que más lo necesitan.

En alianza con 10 fundaciones:

Reconstruimos 17 escuelas dañadas por Otis en Acapulco, beneficiando a más de 5,000 niños y 200 docentes.



Brindamos programas de apoyo en salud con:

- **Estudios de la vista**
- **Anteojos**
- **Cirugías**
- **Tratamientos**
- **Terapias psicomotoras**

a más de 1,400 personas

Nuestras acciones han consolidado la posición de Posadas en un mercado competitivo y cambiante, reafirmando nuestro liderazgo en la industria y nuestro sólido compromiso con la sostenibilidad.

Quiero destacar que este año, publicamos el **primer informe anual de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2023**, en el que trazamos un camino claro hacia el futuro.



2024

Fue un año lleno de retos y oportunidades, logramos resultados que consolidan nuestra posición como referente en la industria y, sobre todo, continuamos consolidando nuestro propósito:

Hacer del mundo un mejor lugar para viajar

2025

Seguiremos fortaleciendo la estrategia de negocio y expansión, así como nuestro compromiso con el entorno y con cada uno de nuestros huéspedes, clientes, socios estratégicos y colaboradores. En Posadas estamos preparados para seguir creciendo, atender las oportunidades, reforzar nuestra unidad y colaboración y así seguir creando experiencias memorables para miles de personas y familias.

Muchas gracias por su confianza y apoyo.

José Carlos Azcárraga
Director General



VIAJAPLUS



POSADAS®