

## **Grupo Posadas implementa soluciones de optimización de ingresos de la mano de Duetto**

- *Duetto provee Open Pricing a Posadas, beneficiando a 145 hoteles, mientras continúa su expansión en Latinoamérica*

**Ciudad de México, 27 de junio de 2016** – Grupo Posadas operador hotelero líder en México, anunció el día de hoy su alianza con Duetto, líder en el mercado de tecnología para la optimización de ingresos hoteleros. Esta alianza consiste en la implementación de los programas de Duetto en los hoteles del Grupo, aportando así nuevas estrategias para determinar las tarifas por habitación a más de 145 hoteles, que comprenden aproximadamente 23,500 cuartos en México.

En palabras de Enrique Calderón, Vicepresidente de Operación Hotelera de Posadas: *“Para el Grupo la alianza con DUETTO representa una gran oportunidad en términos de innovación tecnológica que permitirá robustecer aún más la fuerza comercial y operativa de todas nuestras marcas, de igual forma continuaremos con el crecimiento de nuestras tarifas promedio, logrando procesos eficientes que nos permitan alcanzar nuestro objetivo de duplicar el número de hoteles para 2020, aprovechando las economías de escala. DUETTO es una herramienta de Revenue Management de la más alta tecnología, con la cual la administración y ejecución de la estrategia tarifaria para cada hotel del Grupo se personaliza y optimiza aprovechando el BIG DATA como parte fundamental del algoritmo de la herramienta”,* concluyó.

Por su parte Patrick Bosworth, Director General de Duetto comentó: *“Estamos muy satisfechos de anunciar este convenio con Posadas; una de las principales compañías hoteleras de Latinoamérica. Los mercados avanzan rápidamente, por lo que las soluciones de Estrategia de Optimización de Precios de Duetto aportan flexibilidad para maximizar los ingresos y administrar la distribución — Posadas es una compañía innovadora en el servicio a huéspedes lo que genera lealtad, por lo mismo, orienta sus esfuerzos para mantener dicha lealtad con mayor eficacia — y estamos emocionados por llevar un nuevo nivel de conocimiento y optimización de los ingresos, a medida que implementamos nuestras soluciones en los hoteles de Posadas en todo México”.*

Con la implementación de *Open Pricing*, elemento central del planteamiento de Duetto en la estrategia de precios por habitación, Posadas podrá determinar sus tarifas en forma



más rápida y con mayor flexibilidad, aprovechando los precios incluso para estrategias preferenciales con los miembros de su programa de lealtad.

###

### **Acerca de Posadas**

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con 145 hoteles y más de 23,500 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Explorean by Fiesta Americana, Fiesta Inn y One Hoteles, Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad y recompensas más importante de México así como sus clubes vacacional a largo plazo: Fiesta Americana Vacation Club, Live Aqua Residence Club; un club residencial privado, y KIVAC, programa vacacional basado en puntos. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para mayor información, visite: [www.posadas.com](http://www.posadas.com).

### **Acerca de Duetto**

Duetto ofrece las soluciones de estrategia de ingresos más eficaces para los principales hoteles y casinos del mundo, permitiéndoles gestionar mejor las decisiones sobre precios, ingresos y segmentos de mercado con información relevante y fácil de utilizar.

La combinación única de experiencia de hospitalidad y liderazgo en tecnología, permite a Duetto ofrecer nuevas perspectivas sobre el precio y demanda como un software-as-a-service basado en la nube. Con soluciones que abordan los retos del panorama de la distribución actual, las aplicaciones de Duetto son un factor de cambio que optimiza la rentabilidad y la lealtad de los huéspedes.

Más de 1,000 hoteles y casinos en más de 50 países se han aliado para usar las soluciones de Estrategia de Ingresos de Duetto.

###

**Mayor información con:**



- **Stefanía Herrera Baquero**  
[stefania.herrera@edelman.com](mailto:stefania.herrera@edelman.com)  
(55) 5350 15 00 ext: 5949  
Edelman México