

LA COLECCIÓN

DESTINATIONS FOR EVERY DREAM



Grupo Posadas de México anuncia La Colección

CIUDAD DE MÉXICO, (10 de octubre de 2016) – Con su rica cultura e impresionantes destinos costeros, México continúa cautivando a los viajeros internacionales, y el día de hoy [La Colección](#) hace su debut para elevar aún más el estándar. Grupo Posadas, el operador de hoteles más grande de México, dio a conocer La Colección, una marca de reciente creación cuyo portafolio ofrece los codiciados resorts del grupo ubicados en los destinos de playa más populares de México. Anteriormente conocida como Fiesta Americana Resort Collection, La Colección actualmente incluye 12 resorts ubicados en Cancún, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Vallarta, Playa del Carmen, Cozumel y Kohunlich en Chetumal.

“La Colección es la personificación de una auténtica experiencia vacacional que celebra lo mejor de México y que satisface los deseos únicos y diversos de los viajeros”, explicó Enrique Calderón, Director Operativo de la División de Hoteles en Grupo Posadas. “Nuestra intención es aprovechar nuestras reconocidas marcas en México y abrirnos paso en el mercado de EU con una nueva marca que abarca todos nuestros resorts de playa bajo un solo nombre. Sentimos que La Colección resuena entre nuestras audiencias y llama la atención de una gran variedad de viajeros”, agregó.

Para esta nueva visión, Grupo Posadas se apoyó de la experiencia de R&R Partners, encargados del reposicionamiento de marca que ubica a La Colección como un grupo de resorts mexicanos donde los viajeros pueden tener las vacaciones de sus sueños. “Nuestros estudios muestran que el sueño de cada viajero cuando visita México es único”, dijo Scott Murray, Director Creativo del Grupo. “La promesa de esta marca es hacer realidad cada uno de esos sueños. No sólo se trata de los destinos y las instalaciones, sino de la devoción, el orgullo y la cultura de la gente que trabaja en La Colección lo que verdaderamente hacen especial cada visita. Esa es la historia que sólo esta marca nos puede contar”.

La primera campaña para la marca muestra las experiencias más bellas y auténticas de México, al tiempo que enfatiza la calidez y hospitalidad del personal de los hoteles. La campaña también presenta impresionantes imágenes digitales e impresas que mezclan fotos de estilo de vida con icónicos patrones de fondo inspirados en la cultura mexicana, los cuales nos recuerdan a un mandala mexicano, reflejando a la perfección lo que ofrece cada uno de los hoteles. Los socios de viaje y los consumidores pueden explorar y obtener más información sobre La Colección a través del sitio web www.lacoleccion.com.

La Colección hace sobresalir los destinos de playa de Grupo Posadas de sus otros 200 hoteles localizados en todo México. Bajo las subcategorías de Luxury (lujo), Bonding (convivencia), Lifestyle (estilo de vida) y Active (activo), este portafolio especializado permite a los viajeros seleccionar fácilmente una vacación de ensueño según sus preferencias únicas. La Colección cuenta con una variedad de opciones para vacacionar, desde familiar y todo incluido sólo para adultos hasta exclusivos planes europeos. Cada uno de los 12 hoteles tiene una oferta única y está diseñado para cubrir diferentes necesidades, sin importar si los huéspedes buscan experiencias de lujo, tiempo para convivir con sus seres queridos, una experiencia activa para expandir sus horizontes o unas vacaciones con estilo para disfrutar de una experiencia completamente sensorial. La Colección incluye:

LA COLECCIÓN

DESTINATIONS FOR EVERY DREAM



- Live Aqua Cancún All Inclusive Adults Only
- Lat20 by Live Aqua Playa del Carmen All Inclusive Adults Only
- Grand Fiesta Americana Puerto Vallarta All Inclusive Adults Only
- Grand Fiesta Americana Coral Beach Cancún
- Grand Fiesta Americana Los Cabos All Inclusive Golf & Spa
- Fiesta Americana Cozumel All Inclusive
- Fiesta Americana Condesa Cancún All Inclusive
- Fiesta Americana Puerto Vallarta All Inclusive & Spa
- Fiesta Americana Villas Cancún
- Fiesta Americana Villas Acapulco
- The Exploreal Cozumel
- The Exploreal Kohunlich

La Colección continuará creciendo en México y el extranjero durante los próximos dos años con la inauguración de Grand Fiesta Americana Acapulco Diamante, y el reposicionamiento de marca del nuevo Live Aqua Boutique Resort en Playa del Carmen. La marca de estilo de vida de La Colección, Live Aqua, también se expandirá a nivel internacional con el desarrollo de cinco hoteles Live Aqua en Estados Unidos en las áreas metropolitanas de Chicago, Los Ángeles, Miami, Houston y Washington D.C.

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con 150 hoteles y más de 24 mil habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Exploreal by Fiesta Americana, Fiesta Inn y One Hoteles, Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad y recompensas más importante de México, así como sus clubes vacacionales a largo plazo: Fiesta Americana Vacation Club, Live Aqua Residence Club; un club residencial privado, y KIVAC, programa vacacional basado en puntos. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para mayor información, visite: www.posadas.com

Para mayor información:

Stefanía Herrera

stefania.herrera@edelman.com

(01 55) 5350 1500 Ext: 5949

Edelman México