

Regresa VIAJA por Todo México, la campaña de Posadas más exitosa en la industria turística

- ❖ *Posadas un paso adelante en el sector turístico nacional y refuerza la campaña VIAJA por Todo México por sexto año consecutivo con una inversión de \$ 100 millones de pesos*
- ❖ *Presidieron el evento José Carlos Azcárraga, Director General de Posadas, junto con Javier Barrera, Director de Franquicia Posadas y el Secretario de Fomento Turístico del gobierno de Yucatán, Saúl Ancona Salazar*

México, D.F., 15 de junio de 2015.- Posadas, la empresa de servicios y hotelería número uno en México, presentó la icónica campaña de verano, VIAJA por Todo México de Fiesta Americana, Fiesta Inn y One, que por sexto año consecutivo recompensa a sus huéspedes con distintos regalos.

Con una inversión de 100 millones de pesos, VIAJA por Todo México coloca a Posadas y sus marcas, nuevamente un paso delante de la industria, reafirmando no sólo su compromiso con el desarrollo y crecimiento económico del país, sino al ofrecer las mejores experiencias de viaje y la mejor calidad en el servicio para todo tipo de viajeros.

La presentación de VIAJA por Todo México, se llevó a cabo en una conferencia de prensa en el emblemático Fiesta Americana Reforma, presidida por José Carlos Azcárraga, Director General de Posadas; Javier Barrera, Director General de Franquicia Posadas; Saúl Martín Ancona Salazar, Secretario de Fomento Turístico del gobierno de Yucatán, la publicista Ana María Olabuenaga, y el director Pedro Torres, CEO de Curiosity Media Group.

La campaña, realizada en Yucatán bajo el concepto de Ana María Olabuenaga y con una producción y dirección de Pedro Torres, es protagonizada por tercer año consecutivo por la actriz mexicana Ana de la Reguera, quien es una figura representativa de este ambicioso e importante esfuerzo para impulsar el turismo nacional, al compartir el compromiso de Posadas y sus marcas con el país.

Este año, VIAJA por Todo México cuenta con grandes socios comerciales: Audi, Aeroméxico y Banco Santander, quienes al igual que Posadas, otorgarán diferentes regalos durante la promoción, que estará vigente del 15 de junio al 30 de septiembre de 2015 y en la que participan los 131 hoteles de Posadas de las marcas: Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma de Fiesta Inn, One Hoteles y The Explorean by Fiesta Americana.

José Carlos Azcárraga señaló que el compromiso más importante de Posadas es con sus huéspedes, pero también con sus socios, con quienes buscan constantemente impulsar el crecimiento del sector turístico y del país. “Nuestra meta es ser líderes indiscutibles en hotelería y servicios, para ello anunciamos inversiones superiores a los 500 millones de dólares y un plan de expansión con 43 nuevos hoteles en los próximos dos años de la mano de inversionistas que ven en Posadas un aliado sólido y una estrategia de negocios exitosa”, añadió.

Por su parte, Javier Barrera señaló que el sexto año de la campaña incorpora a Aeroméxico como

nuevo socio, alianza enfocada a ofrecer a los viajeros la posibilidad de viajar por todo México. Asimismo, comentó que “esperamos un crecimiento de 30% en la redención de los beneficios de la campaña, que este año incluyen 6 millones de puntos Fiesta Rewards®, noches gratis, descuentos en alimentos y bebidas en los hoteles Posadas, boletos de avión con Aeroméxico y sorteo de autos Audi.”

Además, Ana María Olabuenaga habló de la plataforma VIAJA y como el secreto del éxito ha sido el establecer una relación entre el huésped y la marca, que vaya mucho más allá del simple acto de viajar y que pueda promover una conexión de largo plazo, fortalecida por el servicio y la hospitalidad que caracteriza a los hoteles de Posadas.

Por su lado, Pedro Torres, agregó que disfruta haciendo publicidad y para este proyecto se dedicó 100%, siendo el primer proyecto de su nueva empresa Curiosity Media Group, poniendo en el anuncio su creatividad, profesionalismo e ingenio.

Los viajeros hoy en día buscan el lujo en productos y servicios, que siguen evolucionando con ambientes cómodos, experiencias innovadoras que permitan conectarse con el mundo de los negocios y personal, por ello los hoteles de Posadas ofrecen los más altos estándares.

Esta campaña reafirma que, sin importar los motivos por los que viajes, ya sea por negocios o vacaciones, la forma más fácil de viajar por todo México es con Fiesta Americana, Fiesta Inn y One.

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 131 hoteles y más de 21 mil habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, One Hotels y The Explorean by Fiesta Americana. Posadas es una empresa mexicana de amplio reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles & Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas cotiza en la BMV desde 1992. Para mayor información visite: www.posadas.com

Acerca de PROVAC

Propiedades vacacionales inició operaciones en 1998, sentando las bases de un negocio que crece a pasos firmes y acelerados. PROVAC busca mantener los más altos estándares de servicio y calidad para sus socios, siguiendo y llevando a la práctica los valores que Posadas. Está integrado por tres productos vacacionales: Fiesta Americana Vacation Club, una membresía vacacional de largo plazo basada en puntos, que ofrece a sus socios acceso a cientos de opciones y destinos para disfrutar sus vacaciones; KIVAC, una nueva forma de viajar con un esquema de puntos, que da acceso a los mejores hoteles y múltiples beneficios de viaje, en los destinos más espectaculares de la República Mexicana; y The Front Door Leisure Residences, un Club Residencial Privado que ofrece acceso a una exclusiva experiencia de descanso y servicio a quienes buscan estancias únicas en un ambiente relajado, diferente y flexible.

Para mayor información:

Alejandra Flores, Edelman • (55) 5350-1549 alejandra.flores@edelman.com