

## **Hoteles Fiesta Americana y el chef Ricardo Muñoz Zurita se unen para promover los sabores nacionales.**

En alianza con el chef Ricardo Muñoz Zurita, los Hoteles Fiesta Americana ofrecerán una nueva oferta gastronómica con lo mejor de la cocina tradicional mexicana.

**Ciudad de México, 25 de abril de 2016.-** Con más de 30 años de experiencia en investigación gastronómica, académico, instructor, autor de 11 libros y propietario de reconocidos restaurantes, el chef Ricardo Muñoz Zurita llega a los hoteles Fiesta Americana para ofrecer lo mejor de la cocina tradicional mexicana con su característico sazón, el cual rescata viejas recetas regionales devolviéndoles su lugar en la mesa.

Con el objetivo de fortalecer y rescatar la gastronomía mexicana - reconocida como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO - , los restaurantes de los hoteles Fiesta Americana de ciudad incluirán un menú adicional elaborado por el chef Muñoz Zurita con una selección especial de platillos.

Javier Barrera, Vicepresidente de Franquicia de Grupo Posadas, al presentar la alianza precisó "Fiesta Americana como marca emblema hace la diferencia y ofrece siempre lo mejor en cada uno de sus hoteles, innovando para continuar siendo la cadena mexicana más importante del país. Hoy en Fiesta Americana celebramos una nueva etapa de la oferta gastronómica hotelera, dándole fuerza e impulso al sabor de México en nuestros hoteles y qué mejor que hacerlo de la mano del chef Ricardo Muñoz Zurita para así promover la gastronomía nacional y local, enalteciendo las diversas regiones de nuestro país.

Por su parte Ricardo Muñoz Zurita enfatizó *“Reviviremos los grandes clásicos de la cocina mexicana con la intención de que los comensales puedan disfrutar de los mejores sabores locales y nacionales, los cuales, exaltarán los sentidos e invitarán a regresar a todos los que nos honren con su visita”*.

Los huéspedes y visitantes podrán degustar los platillos más representativos de la gastronomía mexicana en los hoteles Fiesta Americana de ciudad. El chef Ricardo Muñoz encontró en éstos, un medio oportuno para la difusión y recuperación de las tradiciones gastronómicas del país.

*“Los hoteles son el mejor espacio para dar a conocer la gastronomía local, es un gran reto y una gran responsabilidad, pero al mismo tiempo es emocionante poder hacerlo de la mano de Fiesta Americana”, comentó Muñoz.*

Además, esta alianza culinaria tendrá un ingrediente especial, pues Gerardo Rivera, Chef Ejecutivo de Fiesta Americana acompañará al Chef Muñoz en este trayecto aportando su amplia experiencia en el área de la cocina hotelera por más de 15 años. Él estará a cargo de la adaptación de los menús en los restaurantes así como de atender el más mínimo detalle para hacer de esta experiencia gastronómica un éxito.

Esta alianza dará inicio de manera oficial a partir del mes de mayo en Fiesta Americana Veracruz, para después dar paso a Grand Fiesta Americana Puebla, Monterrey y Ciudad de México; más adelante llegará al resto de los hoteles Fiesta Americana ubicados en ciudad a nivel nacional.

“Profeta y preservador de una tradición culinaria”, como lo llamó la revista Time, el chef Ricardo Muñoz pondrá un importante énfasis en la selección de los ingredientes:

*“Sería extraordinario que los visitantes nacionales y extranjeros en nuestros hoteles se enteraran que hay un magnífico pescado local o un espectacular mole que se acostumbra*

*en la localidad donde se hospedan. Sin duda esta alianza permitirá introducir a nuestros visitantes la oportunidad de apreciar la cultura gastronómica de México” concluyó el chef.*

Sin duda esta alianza es parte de la constante innovación por parte de los hoteles Fiesta Americana en donde la calidad y servicio son prioridad y en los que todos y cada uno de los visitantes podrán recordar siempre a México con un buen sabor de boca.

**Acerca de Posadas**

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más 140 hoteles y 23,500 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Fiesta Americana Grand, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, One Hoteles y Lat 20. Posadas es una empresa mexicana de amplio reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles & Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas cotiza en la BMV desde 1992. Para mayor información visite: [www.posadas.com](http://www.posadas.com)