

Posadas celebra los 17 años de Fiesta Americana Vacation Club con cifra de ventas histórica

- ❖ *A 17 años de su lanzamiento, el club vacacional ha vendido 1 billón de dólares*
- ❖ *El club vacacional de Posadas permite a familias mexicanas y americanas planear sus vacaciones de acuerdo a sus preferencias y hospedarse en más de los 5,000 hoteles y villas pertenecientes a Posadas y sus alianzas con Hilton Grand Vacations y RCI en todo el mundo*

México, D.F., 20 de julio de 2015.- Con motivo de la celebración de los 17 años de Fiesta Americana Vacation Club (FAVC), Posadas se complace en anunciar la cifra histórica de venta durante el mes de Julio por 1 billón de dólares desde su lanzamiento en 1998, un claro reflejo de su constante búsqueda por mantener los más altos estándares de servicio y calidad para sus socios y sus familias.

Fiesta Americana Vacation Club permite a sus socios viajar durante todo el año, a los más de 130 hoteles de Posadas en los más de 50 destinos en todo México, además de brindarles la opción de viajar por el mundo a través de alianzas con RCI, que tiene más de 5,000 propiedades en los cinco continentes, y Hilton Grand Vacations, cuyos destinos incluyen Florida, Nevada, Hawái, Canadá, Escocia y Portugal entre otros.

Fiesta Americana Vacation Club cuenta con 6 desarrollos: Grand Fiesta Americana Los Cabos All Inclusive Golf & Spa, Fiesta Americana Villas Cancún, Fiesta Americana Villas Acapulco, Fiesta Americana Cozumel All Inclusive, The Explorea Kohunlich y The Explorea Cozumel.

Fiesta Americana Vacation Club ha logrado diversificar sus productos vacacionales con la creación de The Front Door, la puerta que da acceso a un mundo de experiencias exclusivas "life style" de vacaciones y servicios en residencias de lujo multidestino en 127 países del mundo; además de Kívac, un programa de puntos intercambiables por noches de hotel, actividades y boletos de avión, que garantiza tarifas preferenciales.



“Fiesta Americana Vacation Club ha gozado de un enorme crecimiento desde el inicio de sus operaciones, y sin duda nuestra visión a futuro es continuar expandiendo su alcance. Hoy celebramos con una cifra histórica, con ventas de 1 billón de dólares en 17 años. Actualmente tenemos en desarrollo Grand Fiesta Americana Acapulco Diamante, que representa una inversión total de \$87.3 millones de dólares, además de la construcción de residencias de lujo para The Front Door en Los Cabos”, declaró José Carlos Azcárraga, director general de Posadas.

En Posadas estamos orgullosos de haber sentado las bases de un negocio que crece a pasos firmes y acelerados, por lo que continuaremos trabajando para seguir compartiendo sonrisas con nuestros socios de México y Estados Unidos.

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 131 hoteles y más de 21 mil habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, One Hotels y The Explorean by Fiesta Americana. Posadas es una empresa mexicana de amplio reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles & Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas también opera Fiesta Rewards, el programa de lealtad y recompensa más grande de México; dos programas de membresías vacacionales: Fiesta Americana Vacation Club y The Front Door Leisure Residences, un club privado de residencias; y KIVAC una nueva forma de viajar con un esquema de puntos, que da acceso a los mejores hoteles y múltiples beneficios de viaje. Posadas cotiza en la BMV desde 1992. Para mayor información visite: www.posadas.com

Para mayor información:

Alejandra Flores, Edelman • (55) 5350-1549 alejandra.flores@edelman.com