



Posadas lanza Live Aqua, su marca life & style de hoteles, en Estados Unidos

**El lanzamiento de Live Aqua en Estados Unidos, es la primera expansión internacional para Posadas*

**Bighorn invertirá \$450 millones de dólares en el desarrollo inicial de 5 propiedades que se enfocarán en ciudades clave como Chicago, Miami, Los Ángeles, Houston y Washington, D.C.*

**Los hoteles Live Aqua en Estados Unidos serán manejados por Début Hotel Group*

Junio 26, 2015, México D.F., y Nueva York.- Grupo Posadas, la empresa hotelera y de servicios líder en México que cuenta con más de 130 hoteles, y la firma de fondos de inversión Bighorn Capital, Inc., firmaron un acuerdo para introducir a Live Aqua, la marca Premium de lujo de Posadas al mercado estadounidense.

Como parte del acuerdo, Bighorn Capital invertirá \$450 millones de dólares en el desarrollo inicial de cinco hoteles bajo la marca Live Aqua, los cuales se ubicarán en las áreas metropolitanas de Chicago, Los Ángeles, Miami, Houston y Washington, D.C. Estas ciudades tienen una importante población hispana y son centro de atracción de turistas internacionales y latinos, quienes son un mercado clave para la marca, sobre todo por la afinidad que tienen hacia el concepto de lujo y sofisticación de Live Aqua.

Début Hotel Group, una compañía de Hampshire Hotel Management y dueño y operador de exitosas marcas de hoteles como Dream Hotels®, Night Hotels® y Time Hotels®, será quien administre y opera la marca Live Aqua en Estados Unidos.

Se espera que cada hotel contenga un promedio de entre 250 y 300 habitaciones. El concepto para Chicago, que finalizará su construcción en 2018, contempla un edificio de 82 pisos en el área conocida como West Loop, donde Live Aqua compartirá espacio con un hotel de Début Hotel Group de la marca Dream Hotels®.

“Estamos muy contentos de introducir al mercado estadounidense y compartir con los turistas internacionales nuestra marca Live Aqua, una marca de lujo con un concepto único que se distingue por su calidad, exclusividad y servicio” dijo Javier Barrera, Director de Franquicia Posadas. “Estamos seguros que con la alianza con Bighorn Capital y Début Hotel Group, quienes comprenden y conocen el mercado de Estados Unidos, será posible establecer y fortalecer la presencia de una marca de lujo como Live Aqua.”

Esta es la primera expansión internacional para una marca de Posadas. Live Aqua Hotels and Resorts fue votada como el mejor resort en México en 2013 por Travel & Leisure, galardonada por Conde Nast en 2014 Holist y obtuvo honores en los Traveler's Choice Awards de Trip Advisor.

“Live Aqua nos permitirá introducir al mercado de Estados Unidos un nuevo concepto de experiencias, exclusivo de los hoteles de Posadas,” señaló Rob Entleer, CEO de Bighorn Capital. “Posadas desarrolló un concepto elegante de hoteles y resorts que tiene enorme potencial en varias ciudades del país.”

“Estamos orgullosos de aliarnos con Posadas y Bighorn y ayudarles a establecer la marca Live Aqua en Estados Unidos,” dijo Eric Danziger, presidente y CEO de Début Hotel Group y Hampshire Hotels Management. “Por más de 30 años hemos manejado hoteles de lujo y boutique, y estamos ansiosos de aportar nuestra experiencia y mantener la experiencia exclusiva que distingue a Posadas y a la marca Live Aqua en el mercado mexicano.”

Para más información:

Alejandra Flores, Edelman • alejandra.flores@edelman.com, (55) 5350-1549

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 131 hoteles y más de 21 mil habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, One Hotels y The Explorean by Fiesta Americana. Posadas es una empresa mexicana de amplio reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles & Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas también opera Fiesta Rewards, el programa de lealtad y recompensa más grande de México; dos programas de membresías vacacionales: Fiesta Americana Vacation Club y Front Door Leisure Residences, un club privado de residencias; y KIVAC una nueva forma de viajar con un esquema de puntos, que da acceso a los mejores hoteles y múltiples beneficios de viaje. Posadas cotiza en la BMV desde 1992. Para mayor información visite: www.posadas.com

Acerca de Live Aqua

Live Aqua es la marca de hoteles life style donde la experiencia rige sobre la estancia. Su valor reside en los detalles que conquistan y consienten, construyendo estancias memorables. Este exclusivo concepto abre las puertas al máximo disfrute de los sentidos: gastronomía, descanso, sensaciones, aromas y confort en una atmósfera de genuino lujo, servicio y atención al huésped. www.liveaqua.com

Acerca de Bighorn Capital, Inc.

Bighorn Capital, Inv., es un fondo de inversión privado que se especializa en transacciones comerciales de bienes raíces, con especial énfasis en el diseño y la construcción, así como proyectos de petróleo y gas y fuentes alternativas de energía alrededor del mundo.

Acerca de Hoteles Dream

Hoteles Dream son propiedades individualmente diseñadas para ofrecer una narrativa única. La marca está guiada por una filosofía de diseño que es a la vez surreal y chic contemporánea. Localizada en Estados Unidos y en el mundo, el diseño de cada propiedad se basa en la localidad y llevada al estatus Dream por un renombrado grupo de arquitectos y diseñadores de interiores. El resultado es una experiencia para el viajero sagaz, que busca el confort en una atmósfera verdaderamente cosmopolita. Para mayor información visite la página www.dreamhotels.com

Acerca de Début Hotel Group + Hampshire Hotels Management

Lanzada en 2015 por Hampshire Management, LLC y dirigida por el ícono de la industria, Eric A. Danziger, Début Hotel Group representa un parte-aguas en la hotelería al promover que los viajeros y los desarrolladores de hoteles tengan experiencias frescas de estilo de vida. El Hotel Group representa a cinco marcas únicas: Augustus Hotels & Resorts, Time Hotels, Dream Hotels, Night Hotels y Unscripted Hotels. Fundada bajo la filosofía que señala que el diseño, servicio y experiencias de los huéspedes deben estar accesibles en cada segmento de mercado, Début Hotel Group, está comprometida a ofrecer a sus viajeros una auténtica conexión con su destino de viaje a través de un acercamiento “fuera de la caja.”

Début Hotel Group es parte de Hampshire Hotels Management, líder en el manejo de propiedades y que maneja un portafolio diverso de hoteles tanto en Estados Unidos como a nivel internacional, a través de contratos con terceros y un portafolio propio en constante crecimiento. La compañía mantiene lazos cercanos con las principales franquicias de hoteles fortalece su capacidad de alcanzar sus metas de crecimiento y expandir su portafolio en el mercado de hoteles de cuatro y cinco estrellas. Las oficinas corporativas de Hampshire Hotels Management, LLC están ubicadas en 200 West 55th Street, Nueva York, NY. Para mayor información www.debuthotelgroup.com