

## **Kívac, la comunidad de viajeros que brinda acceso a los mejores hoteles del país, presenta su nueva campaña publicitaria y plataforma digital**

- *Kívac presentó la nueva plataforma digital que permite mejorar la experiencia del usuario para planear sus vacaciones.*
- *A través de un importante componente digital mejora la comunicación por medio de redes sociales.*

**México, D.F., 29 de mayo de 2015.-** Posadas presentó la nueva etapa de Kívac, una comunidad creada para cubrir las necesidades de viajeros cada vez más exigentes y diversos, que les brinda acceso a los mejores hoteles del país y múltiples beneficios de viaje a través de un sistema de puntos. El evento, realizado en el hotel Live Aqua Mexico City Hotel & Spa, contó con la presencia de directivos de la compañía, así como de las cadenas hoteleras afiliadas a Kívac, inversionistas y socios comerciales.

El ritmo de crecimiento de Kívac en los últimos cinco años se ha incrementado de forma acelerada; actualmente agrupa a más de 21,000 viajeros activos – y su portafolio suma más de 210 hoteles afiliados, entre ellos los de las marcas Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, One Hoteles y The Explorea by Fiesta Americana. A la fecha, Kívac vende 180 mil habitaciones de hotel en temporada baja, muestra del éxito a la fecha y potencial de crecimiento del proyecto.

En el marco del evento se presentó la nueva campaña publicitaria mediante la cual Kívac invita al público a explorar 70 destinos de la República Mexicana con “Las Rutas de Marco y Polo”, inspirados por el histórico viajero. La campaña, que representa una inversión de 12 millones de pesos y fue creada por la agencia Mirum, iniciará en los próximos días con *teasers*, y correrá hasta mayo de 2016. El concepto 100% digital consiste en una serie de 10 videos animados de 50 segundos y 15 mini cápsulas de 15 segundos, dirigidos a un sector de viajeros joven, para el que tener presencia *online* es un factor fundamental en la mayoría de las situaciones de la vida cotidiana, incluyendo la planificación de su próximo viaje.

Como parte de una estrategia integral, el sitio web [kivac.com.mx](http://kivac.com.mx) fue relanzado con una imagen fresca y renovada. Además de contar con una mejor interfaz de navegación, ahora permitirá a los usuarios conectar su cuenta Kívac con sus redes sociales, Facebook e Instagram, de modo

que pueda compartir fotos de sus viajes y participar en promociones para ganar puntos, descuentos en alimentos y bebidas, etcétera.

Kívac se caracteriza por su esquema flexible apoyado en puntos fáciles y rápidos de adquirir, con los que es posible obtener noches de hotel, alimentos y bebidas, así como tours y actividades en los lugares más espectaculares de México, y es una novedosa opción para viajar ahorrando.

**Acerca de Posadas**

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 131 hoteles y más de 21 mil habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, One Hotels y The Explorean by Fiesta Americana. Posadas es una empresa mexicana de amplio reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles & Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas cotiza en la BMV desde 1992. Para mayor información visite: [www.posadas.com](http://www.posadas.com)

**Acerca de Kívac**

Kívac es una comunidad de más de 21,000 viajeros diseñada para darles acceso a los mejores hoteles del país, así como múltiples beneficios de viaje a través de un flexible sistema de puntos con los que es posible adquirir noches de hotel, boletos de avión, alimentos y bebidas, así como tours y actividades en los lugares más espectaculares del país. Desde su creación en 2010, Kívac ha crecido exponencialmente, y actualmente cuenta con más de 210 hoteles afiliados en más de 70 destinos de la República Mexicana, entre ellos Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, ONE Hoteles y The Explorean by Fiesta Americana.

**Para mayor información:**

Fernando Noriega, Ejecutivo de Imagen y Comunicación, Posadas • (55) 91385700 ext. 25847 • [fernando.noriega@posadas.com](mailto:fernando.noriega@posadas.com)

Alejandra Flores, Ejecutiva de Cuenta, Edelman • (55) 5350-1549 • [alejandra.flores@edelman.com](mailto:alejandra.flores@edelman.com)