

Posadas lanza una marca hotelera bajo el modelo de franquicia Gamma de Fiesta Inn

- ❖ *Posadas presenta Gamma de Fiesta Inn una nueva marca con la que incursiona en el modelo de franquicia*
- ❖ *Se permitirá la conversión de hoteles existentes a este nuevo modelo siempre respaldados por el estándar de marca de Fiesta Inn pero conservando su magia local*

Ciudad de México, 12 de marzo de 2014.- Como una respuesta a las tendencias actuales del mercado y la constante evolución que ha marcado el desarrollo de la empresa hotelera líder en México, Posadas, decide lanzar una nueva marca de hoteles, **Gamma de Fiesta Inn**.

Dicha marca contiene lo mejor de dos mundos, una conjunción de diversidad y experiencia con el respaldo de una gran marca. Posadas entra de lleno al mercado de franquicias, ofreciendo así el respaldo y aval de la marca Fiesta Inn, la marca de hoteles cuatro estrellas líder en México, que permitirá a los hoteles con magia local potencializar sus oportunidades.

“El modelo de franquicia es una exigencia del mercado hoy en día. Tan sólo en Estados Unidos, más del 80% de los hoteles afiliados a una marca funcionan de este modo, en México estamos hablando de un 30%, solamente lo que nos confirma que existe un enorme potencial de mercado”, señaló Javier Barrera, Director General de Franquicia Posadas.

El modelo que ofrece la nueva marca de Posadas brindará a los hoteles ya existentes, el control de su propia operación bajo estándares distintivos de Gamma de Fiesta Inn así como el acceso a la fuerza comercial más grande de México, lo que permitirá mejores negociaciones con mayoristas, agencias y sitios especializados, el aval de una marca reconocida por los clientes y la pertenencia al programa de lealtad más importante en México, *Fiesta Rewards*.

Con Gamma de Fiesta Inn, Posadas ofrecerá a propietarios de hoteles y cadenas dos opciones innovadoras, un esquema de operación y licencia, con la cual Posadas absorberá la operación de los hoteles o el modelo de franquicia pura, a través del cual los dueños mantienen la operación y Posadas ofrece el respaldo de su marca.

“Ambos esquemas hacen de Gamma de Fiesta Inn una franquicia distinta, una nueva forma de hacer hotelería, que reconoce el valor de un hotel ya existente y con ello la lealtad de sus clientes, magnificando las oportunidades de desarrollo al respaldarlos con la experiencia y fuerza comercial característica de Fiesta Inn”, apuntó Javier Barrera.

Gamma de Fiesta Inn, es el reflejo de la evolución de Posadas, una respuesta a un exitoso plan de negocios que conjunta visión y liderazgo, pero sobre todo la nueva forma de hacer hotelería.

Acerca de Fiesta Inn

Fiesta Inn es la cadena hotelera líder en el segmento *business class* en México. Ha evolucionado en servicio y producto hacia un concepto enfocado al nuevo viajero de negocios. Este nuevo concepto es la suma de 19 años de experiencia de la marca: Las mejores prácticas de la hotelería de negocios internacional e investigaciones sobre las necesidades del nuevo viajero de negocios mexicano. www.fiestainn.com

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con 110 hoteles y 19 mil habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Fiesta Americana Grand, Fiesta Americana, The Explorean by Fiesta Americana, Fiesta Inn y One Hoteles. Posadas es una empresa mexicana de amplio reconocimiento internacional. Su liderazgo ha sido reconocido por diversos organismos y publicaciones, como la Asociación Internacional de Hoteles & Restaurantes, que coloca a Posadas entre las 70 operadoras hoteleras más importantes del mundo. Posadas cotiza en la BMV desde 1992. Para mayor información visite: www.posadas.com

Para mayor información:

Sai Irene Sánchez, Gerente de Relaciones Públicas, (55) 5201 8286, sai.sanchez@posadas.com

Yuriria Pavón, Ejecutiva de Cuenta, Edelman, yuriria.pavon@edelman.com