

Posadas presenta la décima edición de "VIAJA", la campaña más atractiva de la industria turística en México

- ❖ *Con una inversión superior a los 60 millones de pesos, Posadas lanza la campaña más atractiva de la industria turística en México y reafirma su compromiso con el turismo nacional*
- ❖ *"VIAJA" entregará un millón y medio de certificados de regalo a los huéspedes que se hospeden en los hoteles de Posadas, a partir del 1 de abril hasta el 30 de septiembre de 2019*
- ❖ *La actriz mexicana, Fernanda Castillo, se presenta como la nueva vocera de la campaña*

Ciudad de México, 21 de marzo de 2019.- Con el objetivo de fomentar el turismo en México y apoyar la economía nacional, Posadas, la operadora hotelera líder del país presenta por décimo año consecutivo su exitosa campaña: "VIAJA".

Con una inversión superior a los 60 millones de pesos, "VIAJA" es la campaña más importante y atractiva de la industria turística en México, a través de la cual los huéspedes que se hospeden en uno de los 180 hoteles de las marcas participantes de Posadas (Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Exploreal, Fiesta Inn, Gamma, one) durante la vigencia de la promoción, obtendrán certificados de regalo digital al momento de su *check-out*, que los hará acreedores de un beneficio instantáneo y de la posibilidad de participar en uno de los ocho sorteos de automóviles Audi 2019.

Este año en "VIAJA", participan de nueva cuenta grandes aliados de la campaña como Aeroméxico, Audi y Banco Santander, así como el programa de lealtad Fiesta Rewards.

José Carlos Azcárraga, director general; Javier Barrera, vicepresidente de franquicia; así como Enrique Calderón, vicepresidente de operación hotelera de Posadas; dieron el banderazo inicial de la campaña en compañía de la actriz, Fernanda Castillo, quien a partir de este año es la nueva vocera de "VIAJA".

"VIAJA" es ya un referente dentro de la industria turística de nuestro país, y orgullosamente les digo que nuestra visión no ha cambiado, ya que con este lanzamiento buscamos fomentar el turismo en México, el cual nos ofrece destinos y experiencias memorables, que sin duda conquistan hasta al viajero más exigente. Con esta y otras iniciativas, Posadas, nuestras marcas, inversionistas y socios comerciales, mantenemos el compromiso de apoyar la economía nacional", comentó José Carlos Azcárraga.

Por su parte, Javier Barrera señaló: *"En esta edición de 'VIAJA' reconocemos a nuestros huéspedes que son quienes nos impulsan a ser mejores y agradecemos su preferencia en cada viaje, ofreciéndoles, solo por hospedarse con nosotros, importantes regalos que van desde automóviles Audi, boletos de avión por Aeroméxico, hasta noches gratis en nuestros hoteles."*

El concepto creativo de "VIAJA" para esta edición fue creado por BBDO, retomando el poderoso concepto denominado "Un viaje te lleva a otro". Este mensaje se basa en una verdad intrínseca de la promoción: "Entre más viajas, obtienes más beneficios, que te pueden llevar a otros viajes."

Con una visión de clase mundial, la campaña se realizó en diversas locaciones como: Live Aqua Beach Resort Cancún, Live Aqua Urban Resort San Miguel de Allende, así como Fiesta Americana México Satélite, dando como resultado un anuncio publicitario para televisión y plataformas digitales basado en un recurso visual impactante, que muestra numerosas transiciones y hace referencia a cómo un viaje te lleva de un lugar a otro, teniendo como imagen y protagonista a la actriz mexicana, Fernanda Castillo.

La campaña inicia el 1 de abril y concluye el 30 de septiembre de 2019, periodo en el que se entregarán un millón y medio de certificados de regalo, 8 automóviles Audi 2019, 50 certificados para viajar por Aeroméxico, millones de puntos Fiesta Rewards, certificados de regalo adicionales al pagar con la tarjeta Fiesta Rewards, descuentos en alimentos y bebidas, así como noches gratis en los hoteles Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Explorea, Fiesta Inn, Gamma y one.

#VIAJACONVIAJA

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con 180 hoteles y más de 27,500 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Explorea, Fiesta Inn, GAMMA y one. Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad más importante de México, así como sus clubes vacacionales a largo plazo: Live Aqua Residence Club, Fiesta Americana Vacation Club, Re_set un plan de descuentos exclusivos para hoteles nacionales e internacionales y Kívac, un plan de prepago de viajes. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para más información, visite: www.posadas.com

Contacto de prensa

Edelman México

Jaime Payán

Jaime.Payan@edelman.com

Tel: 5350 1500 ext: 5950

Paulina García

Paulina.Garcia@edelman.com

Tel: 5350 1500 ext: 5952