

Posadas se une a la Iniciativa Spotlight ofreciendo alojamiento a mujeres y sus hijas e hijos víctimas de violencia

Ciudad de México, 25 de agosto 2020.- Posadas, la operadora hotelera líder en el país, se suma al Gobierno de México y a agencias de las Naciones Unidas para colaborar en el marco de la Iniciativa Spotlight, abriendo las puertas de sus hoteles para dar alojamiento temporal y gratuito a las mujeres víctimas de violencia con sus hijas e hijos. La Iniciativa Spotlight, liderada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el apoyo de la Unión Europea, se enfoca en la eliminación de todas las formas de violencia contra mujeres y niñas.

En respuesta al aumento de la violencia familiar generado en el contexto del COVID-19, el gobierno federal y estatales, Posadas, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) anuncian la puesta en marcha del plan de alojamiento seguro y gratuito en hoteles para mujeres, sus hijas e hijos, víctimas de violencia, mientras se estudian sus casos y se localizan diferentes redes de apoyo o refugios.

El objetivo de Posadas es ampliar la disponibilidad de alojamientos necesarios para que las mujeres, niñas y niños puedan superar la violencia que viven. A partir de septiembre y tras haber sido valorada la situación por los centros de justicia para mujeres y las instancias de mujeres de las entidades federativas participantes, las mujeres con sus hijas e hijos podrán alojarse en los hoteles, considerando hasta siete días de estancia y todos los alimentos incluidos de manera gratuita. Las autoridades y redes de apoyo brindarán a las víctimas seguridad, atención médica, psicológica y jurídica para que puedan estar a salvo.

La Iniciativa Spotlight es una asociación mundial entre la Unión Europea y la ONU que busca invertir en la igualdad de género y el empoderamiento de las niñas y las mujeres para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En México, se centra en fortalecer, complementar y apoyar iniciativas gubernamentales a nivel federal, estatal o municipal con el objetivo de prevenir y erradicar el femicidio, así como todos los tipos de violencia que vulneren a mujeres, adolescentes y niñas.

En este día naranja en contra de la violencia a mujeres y niñas, que se conmemora cada 25 de mes, Posadas reafirma su compromiso con México a través de acciones en las que su hospitalidad contribuye a brindar apoyo a víctimas de violencia y ser parte así del fortalecimiento del país.

Acerca de Posadas

Posadas es la operadora hotelera mexicana más grande e importante del país, con más de 180 hoteles y más de 27,500 habitaciones en destinos de playa y ciudad ubicados en todo el territorio nacional. Gracias al posicionamiento de sus marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Inn, GAMMA y one. Posadas es una empresa mexicana con gran reconocimiento internacional. Posadas también es propietaria de Fiesta Rewards, el programa de lealtad más importante de México, así como sus clubes vacacionales a largo plazo: Live



Aqua Residence Club, Fiesta Americana Vacation Club, Re_set y Kívac, un plan de prepago de viajes. Posadas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1992. Para más información, visite: www.posadas.com