

Clave de Cotización: POSADAS

Fecha Evento: 2020-03-23

Evento Relevante

Clave Cotización	POSADAS
Fecha	2020-03-23
Razón Social	GRUPO POSADAS, S.A.B. DE C.V.
Lugar	Ciudad de México
Mercado Exterior	
Documento adjunto	

Tipos de evento relevante [Eje]

Hechos que constituyan casos fortuitos o causas de fuerza mayor que obstaculicen la realización de las actividades de la emisora o de las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa

Asunto

Medias de prevención y mitigación tomadas a la fecha ante la pandemia provocada por el COVID-19

Evento relevante

Grupo Posadas, S.A.B. de C.V. ("Posadas") (BMV: POSADAS), informa sobre las medias de prevención y mitigación tomadas a la fecha ante la pandemia provocada por el COVID-19, así como sus expectativas sobre su situación financiera.

ACTUALIZACIÓN DE NEGOCIO Y MERCADO

La situación global y del país cambia día con día, la magnitud y duración de los efectos del COVID-19 es aún incierta, por lo que de manera inmediata hemos ejecutado medidas de prevención sanitaria y de mitigación de los impactos económicos del COVID-19.

Durante los meses de enero y febrero de 2020, los hoteles presentaron sólidos inicios de operación. La tarifa efectiva "RevPAR" aumentó 7.0 por ciento en hoteles *Resort*. No obstante, a medida que el COVID-19 se propaga por todo el mundo, nuestra industria se ve afectada de manera nunca antes vista, por un fenómeno imprevisto, que no puede estimarse en cualquier ejercicio razonable de planeación. La demanda en nuestros hoteles ha disminuido significativamente, como no existía precedente en nuestra industria en los últimos 50 años, como consecuencia de las recomendaciones y prevenciones vinculantes que gobiernos nacionales y extranjeros, así como el sector privado, han establecido. Los recortes de servicios aéreos estimados entre el 70% y el 90% también impactan fuertemente a nuestra industria. Sin embargo, estamos enfocados y trabajando de manera diligente para cuidar a nuestros huéspedes, empleados, propietarios, socios e inversionistas.

Hoy en día hay signos muy tempranos de mejora en China, ya que los ciudadanos están regresando a sus trabajos y la tendencia apunta a una normalización de las actividades.

En México, donde la crisis es mucho más reciente, las tendencias siguen siendo, hasta ahora, negativas. Los niveles de ocupación están por debajo del 20 por ciento en los últimos días, en comparación con alrededor del 65 por ciento hace un año. La compañía

Evento Relevante

estima ver una mayor erosión en el rendimiento en las próximas semanas y no espera ver una mejora sino hasta que haya una sensación de que la propagación del virus se ha moderado y la actividad económica comience a normalizarse.

Posadas continúa trabajando con sus clientes durante esta crisis. Al respecto ha tomado medidas para acompañar las decisiones de sus huéspedes y socios de esquemas de propiedades vacacionales que deseen cancelar o postergar sus planes de viaje. Si bien ha habido niveles históricamente altos de cancelaciones para estancias durante el segundo trimestre de 2020, todavía no ha habido cancelaciones grupales significativas para 2021 relacionadas con COVID-19, y muchos clientes de grupos están difiriendo sus planes y reservaciones para el próximo año.

ACCIONES

La compañía está tomando numerosos pasos para prevenir y contener riesgos sanitarios entre sus huéspedes y colaboradores, dentro de los que se incluyen (i) protocolos extraordinarios de capacitación a los empleados y comunicación de recomendaciones de cuidado personal a huéspedes y visitantes de los hoteles, (ii) aplicación de medidas especiales de limpieza y desinfección de todas las áreas de los hoteles, (iii) modificación de procesos y aforos en restaurantes y áreas de consumo, (iv) monitoreo diario del estado de salud de nuestros empleados y remisión a su centro de salud o cuarentena, (v) planes de coordinación de la atención médica para huéspedes con síntomas, (vi) coordinación con las autoridades sanitarias locales, y (vii) mecanismos de trabajo a distancia cuando su naturaleza lo permite, entre otras.

Para contener los impactos financieros y operativos negativos del COVID-19 se han implementado diversos planes que se seguirán ajustando momento a momento en respuesta a la situación global y nacional. A nivel comercial suspendimos todas las inversiones y campañas de promoción esperando a que se reinicie el ciclo económico. Operativamente los planes y acciones incluyen el acatamiento de la suspensión temporal de ciertas actividades dictadas por algunos gobiernos locales y otras medidas para suspender, contener o aplazar el gasto de los hoteles y corporativo, tales como gastos de renta, entre otros, ofrecer servicios limitados, eliminar la adquisición de insumos no esenciales, deshabilitar pisos o incluso el cierre temporal de operaciones al público de hoteles completos.

La ocupación promedio estimada de los hoteles para los meses de marzo, abril y mayo de 2020 es de 16%. Se estima suspender operaciones de 76 hoteles administrados empezando la semana del 23 de marzo, 17 hoteles la semana del 30 de marzo y probablemente 12 hoteles más para el 13 de abril. En total 14,955 habitaciones que representan el 49% del inventario administrado, derivando la clientela subsistente a los hoteles aún abiertos. Los hoteles franquiciados podrían estar tomando medidas similares a decisión de sus propietarios.

A nivel corporativo, estos pasos incluyen hacer recortes significativos del gasto y de ciertas inversiones proyectadas, y reordenamiento del flujo. Dentro de las medidas de control del gasto corporativo incluyen la cancelación de viajes y gastos no esenciales. Estas medidas reducirán los costos y gastos administrativos y corporativos de 2020. Posadas también ha tomado medidas para reducir drásticamente los costos relacionados con los programas y servicios de comercialización (promoción y publicidad), para estar más en línea con la disminución esperada en los ingresos de todo el sistema. La compañía también ha revisado sus planes de gastos de inversión y actualmente espera eliminar o diferir su pronóstico de gastos de capital en 2020, continuando el fondeo de remodelaciones en tránsito y gastos relacionados con la seguridad humana.

BALANCE GENERAL

En el entorno actual, la máxima prioridad es la salud de nuestros huéspedes y colaboradores, seguida de una prioridad importante consistente en preservar la liquidez. Posadas tiene en efectivo \$1,600 millones que considera US\$51 millones denominados en USD, representando 75% de la caja total. Posadas cuenta con recursos suficientes para hacer frente su próxima amortización de intereses de sus "7.875% Senior Notes" con vencimiento en 2022, así como a sus compromisos con el Sistema de Administración Tributaria (SAT).

La administración no propondrá a la asamblea de accionistas distribución alguna de dividendos acumulados, ni activar planes de recompra de capital o deuda de la propia emisora. En medio de la volatilidad de los mercados, la sociedad ha sido notificada que afiliados de Posadas adquirieron algunas de sus "7.875% Senior Notes" con vencimiento en 2022.

La compañía también está trabajando con proveedores y otros socios para preservar su capital de trabajo, o bien obtener fuentes de financiamiento adicionales sin comprometer el cumplimiento de sus *covenants* financieros.

PERSPECTIVAS 2020

Dado el impacto del coronavirus experimentado a la fecha, que ha sido impredecible y no comparable con crisis en México y en el mundo en la historia reciente, y la incertidumbre de la situación actual, Posadas retira sus perspectivas sobre su condición

Clave de Cotización: POSADAS

Fecha Evento: 2020-03-23

Evento Relevante

financiera, de negocio y resultado de operaciones para el ejercicio 2020 que se presentaron en la conferencia de resultados operativos y financieros del 4T19 celebrada el 27 de febrero de 2020, hasta no tener una mayor claridad del entorno.

PROXIMA CONFERENCIA DE RESULTADOS

Posadas dará a conocer sus resultados operativos y financieros del 1T20 el jueves 27 de abril de 2020 y planea realizar una conferencia telefónica para inversionistas a las 11:00 a.m. CT (mediodía ET). El Sr. José Carlos Azcárraga, director general, y el Sr. Arturo Martínez del Campo, vicepresidente de finanzas, presentaran la actualización.

A la fecha de difusión de este reporte, las calificaciones corporativas son:

- Moody's: escala global "B2" en revisión para una posible baja de calificación.
- S&P: escala global "B" con perspectiva negativa.
- Fitch: escala global Issuer Default Rating (IDR) "CCC+" y escala local "B-(mex)" con perspectiva negativa.

Posadas es la operadora de hoteles líder en México con 187 hoteles y 30,265 cuartos propios, arrendados, franquiciados y administrados en los destinos de ciudad y playa más importantes y visitados en México. El 81% de los cuartos se encuentran en destinos de ciudad y el 19% en destinos de playa. Posadas opera con las marcas: Live Aqua Beach Resort, Live Aqua Urban Resort, Live Aqua Boutique Resort, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, The Explorean, Fiesta Americana Vacation Villas, Live Aqua Residence Club, Fiesta Inn, Fiesta Inn LOFT, Fiesta Inn Express, Gamma y One Hoteles.

Posadas cotiza en la BMV desde 1992.
